

PROGRAM MANAGERIAL

Candidat Mihai BULAI –

Facultatea de Geografie și Geologie (FGG)

Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași (UAIC)

Cuprins

I. PREAMBUL.....	2
II. OBIECTIVE	6
Obiectivele strategice	6
Obiective specifice.....	6
1. Educație și formare profesională.....	6
2. Cercetarea științifică și inovarea.....	8
3. Studenți, asociații studențești și alumni.....	9
4. Resursa umană și baza materială a facultății.....	10
5. Cooperarea internațională	12
6. Comunicare și relații publice, imaginea facultății	13
7. Managementul calității	13
8. Relația cu piața muncii și cu mediul socio-economic în general	14
9. Bunăstarea membrilor comunității, activități culturale și non-formale.....	16
III. POLITICI MANAGERIALE	17

I. PREAMBUL

Mandatul 2024-2029 al echipei de conducere al Facultății de Geografie și Geologie urmează după o perioadă de provocări la nivel mondial: traversarea unei crize sanitare urmată de un conflict militar chiar la granițele țării noastre, criza economică (resimțită mai ales prin inflație) și nu în ultimul rând dezechilibrele de mediu (încălzirea globală, schimbările climatice, poluarea, criza resurselor). Geografia și Geologia reprezintă științe extrem de atente, aplecate la aceste dificultăți prin care trece societatea și învață, se adaptează la aceste noi provocări. Astfel, principiile aplicate la scară macroeconomică cum ar fi managementului resurselor planetei sau principiile dezvoltării durabile ale Națiunilor Unite pot fi translate și la nivelul managementului universitar (la nivel micro-economic, organizațional), mai precis la nivelul facultății noastre, prin mecanisme de reziliență, capacitatea comunităților, managementul strategic al resurselor umane, principiile economiei circulare, etc.

Cele patru crize majore (pandemie, tensiuni geopolitice, fluctuații economice și problemele acute de mediu) au pus sub semnul întrebării eficiența multor tehnici, metode, mijloace din trecut și ne determină să învățăm o serie de lecții și să facem transformări importante. La nivelul managementului universitar, acestea se regăsesc în următoarele principii directive:

- creșterea rezilienței și a adaptabilității instituției în caz de viitoare crize, inclusiv reziliența economică a instituției în cazul unor fluctuații ale finanțării
- colaborare la nivel internațional și creșterea solidarității față de universitățile din țările aflate în dificultate
- accelerarea tranziției digitale prin *upgrading* al capacităților tehnologice
- sănătatea și starea de bine a studenților, cadrelor didactice și a personalului administrativ
- managementul crizelor și protocoale clare în caz de hazard, pentru a răspunde în timp util la diversele provocări
- implementarea sustenabilității (social / economic / mediu) la toate nivelurile.

Învățământul geografic și geologic are o veche tradiție în spațiul ieșean și al regiunii Moldovei. Geograful-diplomat Nicolae Milescu-Spătaru (expediția asiatică din 1678), Dimitrie

Cantemir (Descriptio Moldaviae și prima hartă a Moldovei), geologul Grigore Cobălcescu (prima lucrare românească de geologie în 1862) sunt referințele istorice care ne însuflețesc demersul didactic și de cercetare în cadrul științelor Pământului. Provocările actuale ale domeniilor noastre (geografie, știința mediului, inginerie geologică, geologie-geochimie) sunt de cimentare a poziției acestora în cadrul științelor exacte și creștere a capacității de interrelaționare academică și interdisciplinaritate, reafirmarea rolului lor în cadrul crizelor sus-menționate, afirmarea cercetătorilor și cadrelor didactice ca specialiști care pot încadra mai bine dezvoltarea durabilă a societății.

Facultatea de Geografie și Geologie (FGG) din cadrul Universității Alexandru Ioan Cuza din Iași oferă un învățământ de calitate, programe de studiu adaptate necesităților actuale și aspiră la reforme care să o apropie și mai mult de necesitățile pieței de muncă și de cele ale societății în general. Valorile promovate de aceasta sunt etica, spiritul de echipă, centrarea pe student și nevoile sale, responsabilitatea față de societate și față de mediu.

FGG se distinge prin câteva elemente unice în peisajul academic: singura specializare de geochimie din România, singura specializare de geografia turismului cu predare exclusiv în limba franceză din România, inițiatora a celui mai mare concurs național de geografie-geologie pentru liceeni numit GeomondIS, existența unor mastere cu dublă diplomă (România-Franța) o ligă a studenților recunoscută la nivel național ca fiind cea mai dinamică.

Misiunea oficială a decanului este aceea de a conduce și a reprezenta facultatea, de a susține și dezvolta resursele umane, promova cercetarea și inovația, sprijini studenții etc. Funcția de decan presupune de asemenea coagularea cadrelor didactice, a cercetătorilor și a cadrelor asociate într-o echipă viabilă, unită, cu o voce comună, dar care să asculte și de opiniile sau propunerile individuale care pot duce la întărirea acestei unități.

O serie de experiențe, competențe mă recomandă pentru această funcție:

- Experiența acumulată în cei 16 ani de cercetare și activitate didactică în cadrul acestei facultăți, cu titlul de doctor în geografie obținut în 2011, asistent universitar (2012), lector universitar (2014)
- Absolvirea studiilor de licență și master în cadrul aceleiași facultăți mi-au oferit posibilitatea să cunosc mai bine structura organizațională și nivelul actului academic din perspectiva de student
- Director de proiecte, cum ar fi INTERFACE-IS (finanțat prin Granturi SEE) pentru dezvoltarea destinației turistice Iași sau de servicii de cercetare către terți derulate tot prin UAIC, și anume Strategia de Turism a Municipiului Iași și Zona

Metropolitană Iași 2018-2030 și Masterplanul de Turism al Județului Neamț 2020-2030.

- O activitate științifică bogată prin publicarea de articole în reviste științifice, publicarea de cărți și capitole de carte, membru în diverse proiecte de cercetare sau coordonator, activitate susținută de CV-ul atașat.
- Funcțiile asociate: coordonator Erasmus+ și EEA Grants din 2013, reprezentant al comisiei de etică (din 2016), reprezentant sindical (între 2013-2016), reprezentant Alumeni al facultății (din 2013)
- Inițierea unei Asociații de Management a Destinației Turistice Iași și a Regiunii Moldova implicând Universitatea ca actor important în conturarea unei calități ridicate a ofertei orașului și în promovarea unei imagini de excelență a acestuia
- Realizarea a numeroase stagii de predare în UE/EEA și extra UE la diferite universități unde am putut observa diverse sisteme academice care pot constitui referințe în activitatea noastră, inclusiv mobilități pentru atragerea de studenți internaționali la UAIC
- Încheierea cu succes a două mandate de prodecan responsabil cu relațiile internaționale ale facultății, relația cu piața muncii și mediul de afaceri, imaginea facultății, alumeni și responsabil curricula universitară.
- Susținerea neconținută a proiectelor studenților, participarea ca *speaker*, reprezentant al facultății, formator în cadrul evenimentelor organizate de liga studenților (întâlnirile săptămânale, festivalurile Gaudeamus, FestudIS), reprezentanții studenților în forurile de conducere sau de către șefii de grupă
- Reprezentarea Facultății și a Iașului prin discursuri publice la numeroase de evenimente academice sau de interes public cum ar fi olimpiadele naționale organizate în Iași (în parteneriat cu Inspectoratul Județean), întâlniri consultative
- Implicarea în diverse proiecte cum ar fi ROSE (prevenire a abandonului universitar, 2017-2021), membru alianța EC2U / European Campus of City-Universities (2020-2023), GeoDa – Devino Absolvent al Facultății de Geografie și Geologie (2018-2020), Consolidarea Ecosistemului Antreprenorial al UAIC (2021), proiect VISIBLE (Internationalization by increasing the visibility of the educational offer and supporting academic mobility), CONFIDENT (Enhancing Intercultural and Digital COmpeteNces oF Moblle StuDENTS in Times of Crisis, 2022) etc.

Dintre proiectele importante pe care le-am introdus sau le-am dezvoltat în cadrul facultății, menționez doar câteva:

- Realizarea unui calendar anual al principalelor activități ale facultății: științifice, de formare, traininguri, voluntariat, culturale etc. și promovarea acestuia pe diverse canale
- Elaborarea unui set de norme și reguli privind formatarea lucrărilor de licență și disertație, în conformitate cu cele mai noi prevederi din cercetarea științifică
- Înființarea unui laborator de turism, întrucât specializarea Geografia turismului necesita o sală tematică.
- Dezvoltarea unei ample oferte de practică în străinătate pentru studenții facultății, de o amploare unică în peisajul național (peste 50 de parteneriate, un maxim de 150 de mobilități/an)
- Asistarea unui partener internațional, Agenția Marina Travel, agenție turoperatoare de top din Islanda, să își deschidă birou la Iași și astfel să coopteze angajați aproape exclusiv din cadrul FGG
- Introducerea unui modul interdisciplinar de Turism în cadrul Școlii de vară în limba engleză JASSY, a cărui ambiție a fost ca activitățile să fie susținute de cadre didactice din toate cele 15 facultăți din universitate
- Cofundarea Asociației Iasi.Travel, o asociație de tip *spinoff*, cu ajutorul colegilor, studenților și absolvenților FGG, pentru dezvoltarea de proiecte de turism, imaginea destinației Iași, informare turistică, formare de ghizi de turism.
- Înființarea Asociației de interes public „Destination Iași” prin cooptarea UAIC într-un DMO / Destination Management Organization, în calitate de cofondator
- Implementarea unui tur ghidat al campusului UAIC (vremelnic, chiar tur de 3 ori / săptămână cu bursier de campus), participarea și susținerea tuturor evenimentelor de talie internațională

Programul managerial este conectat la planul managerial al rectorului Universității (2024-2029) și la Planul Operațional al Facultății de Geografie și Geologie și își propune să evidențieze marile obiective manageriale și cadrul de implementare al acestuia.

II. OBIECTIVE

Obiectivele strategice

Acestea trebuie să ofere o importanță deosebită triunghiului educație – cercetare – administrație pentru a asigura competitivitatea instituției. Este necesară asigurarea unui climat de cooperare și înțelegere între toți membrii facultății și creșterea guvernantei instituționale – capacitatea membrilor în activitățile instituției, stimularea implicării lor și chiar aplicarea principiilor de *empowerment* instituțional.

Valorile pe care se va clădi acest demers vor fi profesionalismul, solidaritatea, cooperarea și respectul față de instituție și față de întreaga comunitate, echilibrul, democrația participativă, încrederea între colegi.

Următoarele direcții strategice au fost identificate pentru următorul exercițiu de 5 ani:

1. Stabilitatea și echilibrul ca piloni ai administrării facultății, creșterea gradului de coeziune și a unității instituției, întărirea domeniilor și specializărilor aflate în dificultate
2. Creșterea eficienței și a gradului de internaționalizare din interior și din exterior ca suport al creșterii nivelului cercetării și al consolidării poziției instituției în rankinguri
3. Focalizarea pe student și pe nevoile acestuia, conectarea acestuia cu piața muncii ca vector și indicator al reușitei universitare și reper pentru adaptarea curriculei la nevoile actuale ale societății

Obiective specifice. Programul managerial propus vizează următoarele obiective specifice:

1. Educație și formare profesională

Educația este un proces amplu, complex, care presupune, pe lângă obținerea de cunoștințe, dobândirea de competențe, întărirea abilităților existente, a gândirii reflexive, critice, care să ducă la dezvoltarea intelectuală. La finalul unui curs, training, webinar, ne dorim ca studenții să menționeze, pe lângă „am aflat multe lucruri noi” ca *acquis* al activității, și „ne-am pus multe întrebări” sau „ne-a dezvoltat gândirea critică”.

Pentru perioada 2024-2029, acțiunile se vor îndrepta spre:

- Promovarea excelenței în educație prin îmbunătățirea calității predării, a cercetării și a serviciilor pentru studenți
- Adaptarea sistemului de predare prin sisteme hibride (online și fizic) de predare, creșterea capacității de autoînvățare, tehnologizarea instituției pentru a realiza cursuri la distanță
- Identificarea nevoilor fiecărui student și oferirea unui parcurs cât mai adaptat nevoilor acestuia
- Creșterea cooperării cu instituțiile mari angajatoare ale absolvenților noștri pe partea de formare, training încă din timpul studiilor pentru a crește angajabilitatea acestora
- Adaptarea curriculei la feedbackul pieței muncii și implicarea acesteia în procesele decizionale pe curriculă
- Stimularea producției de cursuri online în format virtual, inclusiv prin cursuri video, pentru a mai mare accesibilitate la informație
- Punerea accentului pe competențe, schimbarea paradigmei de la „a ști” la „a ști (cum) să faci”
- Practica – instrument-cheie pentru crearea de competențe. Întrucât feedbackul studenților pune mare accent pe activitățile practice realizate în timpul studiilor, acestea trebuie să devină o imagine de marcă a facultății noastre
- Întărirea relației cu comunitatea de alumni și transformarea lor în ambasadori reali ai universității
- Modernizarea bibliotecii Facultății prin identificarea de fonduri pentru a amenaja un spațiu multifuncțional (accesul direct la cărți la raft, multimedia, sală de lectură, coworking etc.)
- Integrarea unor tehnici noi de Artificial Intelligence în cadrul studiului, cercetării, pentru a cultiva din start o etică a cunoașterii
- Înființarea unui laborator de geoștiințe cu tehnici AR și VR
- Sprijinirea inovării prin modalități de învățare complexe propuse de cadrele didactice (învățarea experiențială prin stagii sau voluntariat, dezbaterile și simulările, proiectele interdisciplinare, proiectele cu aplicabilitate socială imediată, participarea studenților la competiții, concursuri, conferințe cu teme de cercetare din tematica cursului etc.)

2. Cercetarea științifică și inovarea

Cercetarea științifică este esențială în avansarea gândirii societății în general și a cadrului didactic în particular. Generarea de noi cunoștințe, metode, identificarea unor noi paradigme, fenomene, sisteme, relații reprezintă provocări continui ale cadrului didactic – cercetător. Publicarea rezultatelor științifice mai ales prin sistemul *peer review / blind review* are valențe superioare în termeni de obiectivitate a demersului. În același timp, diseminarea și transferul rezultatelor cercetării în nevoile concrete ale societății sunt cu atât mai valoroase, cu cât ele contribuie la tranzițiile societății spre noi paradigme mai solide, mai sănătoase.

Următoarele direcții de acțiune au în vedere întărirea relațiilor între factorii producției de cercetare științifică: personalul didactic, personalul de cercetare, colaboratorii instituției, studenții doctoranzi, studenții cu valențe de cercetare avansată:

- Adaptarea temelor de cercetare la nevoile actuale ale societății, cu accent pe temele inovatoare
- Înființarea unei comisii de cercetare formată din decan, prodecanul pe probleme de cercetare, coordonatorii de domenii și specializări, editori ai revistelor științifice proprii, alte cadre didactice interesate, pentru a identifica punctele tari ale facultății, direcțiile majore de cercetare strategice, instrumentele și echipamentele disponibile în facultate și în cadrul UAIC, susținerea cadrelor didactice pentru a promova în carieră prin includerea lor în echipe de lucru etc.
- Promovarea învățării continue a cadrelor didactice ale FGG prin facilitarea accesului la ateliere, seminarii, webinarii, stagii de formare pentru a-i conecta la noile metodologii de cercetare, noile tehnologii utilizate în procesul didactic și de cercetare
- Implementarea, prin politica unitară a UAIC, a unui sistem de recunoaștere și recompense a întregii activități cadrelor didactice, cu accent pe activitatea de cercetare
- Crearea unei culturi de accesare de proiecte de cercetare, susținerea unor granturi interne pe domenii de interes și sprijinirea rolului Universității de ofertant de servicii de cercetare către terțe părți
- Înființarea unui laborator interdisciplinar de planificare strategică în turismul durabil, pe baza vastei experiențe a membrilor facultății și a importanței acute a sustenabilității și a politicilor de mediu în societatea actuală

- Susținerea tinerilor cercetători și a ideilor lor inovatoare prin organizarea unor sesiuni lunare de comunicare a avansării cercetării la care să fie invitați și studenții care vor elabora lucrări de licență sau disertație pe teme respective
- Susținerea participării la conferințe fizice sau virtuale a personalului și studenților cu preocupări de cercetare prin fonduri proprii sau externe
- Creșterea tradiției celor patru reviste de tradiție ale facultății
- Atragerea de cadre didactice din alte medii geografice, cu formare solidă în diferite medii universitare, pentru a crește inovarea și a scădea consangvinizarea
- Reținerea acelor cercetători / cadre didactice prin identificarea talentelor încă din perioada doctoratului; astfel, se va testa abilitatea acestora de a îmbina activitatea didactică și cea de cercetare, iar ulterior se vor identifica metode de motivare și incentivare a acestora
- Direcționarea de burse de cercetare, burse doctorale în domenii și specializări în care se resimte o criză de personal sau interes mai scăzut din partea candidaților la studii
- Înființarea unor sesiuni lunare de comunicări științifice publice la nivelul facultății, pentru doctoranzi, cadre didactice, studenți și masteranzi implicați în conferințele științifice, invitați din alte facultăți, cu rol de a dinamiza colaborarea, schimburile de informații și metode, vorbitul în public, de a îmbunătăți calitatea referatelor științifice ale doctoranzilor etc.

3. Studenți, asociații studențești și alumni

În viziunea proprie, studenții reprezintă principalul „angajator” al membrilor facultății. Studenții reprezintă motivul pentru ca există universitatea (altminteri am fi un Institut de Cercetare sau o Academie) și totodată beneficiarii sistemului de învățământ. Pentru aceștia, obiectivele primordiale sunt:

- Creșterea calității condițiilor de studiu și de lucru;
- Cultivarea unei culturi a eticii științifice și a integrității academice (cunoaștere solidă vs. note mari, aport personal vs. plagiat,

- Schimbarea paradigmei clasice profesor – către – studenți cu paradigma profesor-și-studenți – către – studenți. Studentul trebuie să devină vector al cunoașterii, nu doar beneficiar al acesteia
- Susținerea inițiativelor studențești, a cercurilor și cluburilor de lucru, a asociațiilor de studenți
- Încurajarea participării la sesiuni de schimburi internaționale prin programele Erasmus +, Bursele SEE etc. dar mai ales încurajarea transferului de cunoștințe și competențe înapoi către facultate
- Susținerea interesului studenților pentru cercetare încă din ciclul de licență, prin implicarea lor în Conferințele Studențești anuale, în prelegerile invitațiilor facultății, în sesiunile de comunicare doctorală etc.
- Susținerea activităților extra-curriculare și includerea (și recunoașterea) lor în portofoliul de formare
- Identificarea și alocarea unui spațiu propriu (ca utilizare dar și propriu ca și condiții) asociației Liga Studenților de la Geografie și Geologie / LSGG pentru desfășurarea activităților, susținerea și motivarea membrilor consiliului director al LSGG, inclusiv prin burse de campus direcționate către anumite activități benefice întregii facultăți. Rolul LSGG s-a dovedit esențial în cultivarea eticii, a competențelor transversale, în promovarea facultății, în retenția absolvenților în ciclurile superioare etc.

4. Resursa umană și baza materială a facultății

Resursa umană a facultății

Personalul permanent, temporar sau asociat al facultății, atât academic cât și administrativ trebuie să primească o atenție sporită și un rol crescut în dinamica managerială a facultății. La FGG, personalul a dovedit un interes crescând pentru a se implica în procesul de conturare al politicilor facultății dar și în etapele decizionale și chiar de implementare. Astfel, există premise importante pentru implementarea unui management participativ, de *tip bottom-up*, asigurându-ne astfel de asumarea bună a deciziilor. De asemenea, Facultatea trebuie reprezentată și la nivel de individ, nu doar la nivelul de funcție administrativă, astfel, fiecare dintre noi va simți că este un ambasador al facultății atunci când se află în fața invitațiilor sau în deplasare.

Instrumentele de comunicare moderne au determinat mulți colegi să se exprime mai deschis prin mesageria electronică. Ne propunem identificarea nu doar a mesajului ci și a

semanticii pentru a rezolva diferendele sau a aplatiza unele conflicte chiar în stadiu incipient. Misiunea conducerii facultății este și una proactivă, de anticipare a eventualelor probleme și nu doar una reactivă, atunci când poate lucrurile nici nu mai pot fi reparate.

Pentru 2024-2029, ne propunem:

- Atragerea de personal cu aptitudini specifice și cu valențe lingvistice și culturale care să permită o continuă internaționalizare a facultății
- Acoperirea mai echilibrată a numărului de posturi vacante cu personal titular, din perspectiva raportului deficitar între nr. personalului angajat și nr. studenților, lucru identificat și în raportul rectorului
- Stimularea membrilor facultății cu rezultate recunoscute și cuantificabile pe plan național și internațional
- Susținerea continuă a personalului dedicat actului pedagogic (uneori în detrimentul celui de cercetare, mai bine recunoscut) și echilibrarea eventualelor decalaje care ar putea surveni
- Susținerea participării personalului la schimburi internaționale, conferințe, evenimente care să le crească stima de sine și eficiența în comunicare
- Includerea și susținerea întregului personal didactic în proiecte de cercetare, în baza competențelor
- Creșterea numărului de cercetători și a aparatului tehnic în cercetare (membri care să realizeze o parte din procesul de măsurare, eșantionare, cartografiere etc. al proiectelor de cercetare).
- Creșterea numărului membrilor cu abilitare în coordonarea de doctorate.

Baza materială a facultății

Următoarele direcții sunt propuse pentru următorul exercițiu de funcție:

- Administrarea optimă a bazei materiale
- Modernizarea spațiilor după nevoile și tehnologiile actuale, mai ales cele bazate pe coworking și design colaborativ
- Echiparea unor laboratoare cu instrumentar modern care să folosească inclusiv nevoile factorilor interesați externi universității

- Creșterea eficienței utilizării bazei materiale gestionate de FGG, deținute de UAIC (stațiunile de cercetare, clădirile, proprietățile etc.) și investigarea posibilității de a le introduce în circuit economic
- Modernizarea și/sau extinderea infrastructurii pentru activitățile didactice și de cercetare, de cazare și socializare dedicate comunității academice
- Transformarea facultății într-un laborator viu de aplicare a principiilor economiei circulare și ale UNSDG / obiectivelor de dezvoltare durabilă ale Națiunilor Unite, prin activități, sistem clar de gestiune a deșeurilor, minimizarea resurselor utilizate, cultivarea simțului reutilizării și al refuzului consumului de resurse greu regenerabile etc.

5. Cooperarea internațională

Performanța în cooperarea internațională a fost punctul forte în cadrul celor două mandate în funcția de prodecan pentru relații internaționale, piața muncii, imagine și curriculum.

De-al lungul acestei perioade am contribuit la creșterea numărului parteneriatelor externe și a numărului de mobilități internaționale.

Este însă necesară o mai bună eficientizare a acestor legături și prioritizarea acelor care au mai mare șansă de a produce colaborare, producție științifică, mobilități, imagine internațională etc.

Pentru următorii 5 ani, se va insista pe

- Creșterea importanței școlii de vară JASSY la care FGG participă în coordonare
- Specializarea pe cooperarea cu Africa și cu Asia de Sud, de unde sunt intenții importante privind studiile complete la specializările noastre
- Realizarea de conferințe în parteneriat cu alte universități
- Întărirea rolului UAIC de interfață cu țările din spațiul fostului URSS: Moldova, Ucraina, Georgia, Armenia, Azerbaidjan
- Actualizarea protocoalelor de cooperare cu toate universitățile și institutele de cercetare
- Atragerea de studenți străini și inserarea lor ca ambasadori ai destinației universitare Iași
- Creșterea eficienței mobilităților internaționale

- Promovarea FGG la târguri internaționale pentru atragerea de studenți full-time plătitori
- Creșterea numărului doctoratelor în cotutelă internațională
- Participarea la proiectele de tip Horizon 2020
- Întărirea rolului UAIC în rețelele Coimbra, Utrecht, Alianța EC2U etc.

6. Comunicare și relații publice, imaginea facultății

Pentru perioada 2024 – 2029 se are în vedere:

- întărirea rolului UAIC în comunitate prin participarea la numeroase inițiative publice, proiecte sociale, consultări publice
- participarea constantă la întâlnirile care pun bazele politicilor și investițiilor în regiunea de Nord-Est
- promovarea imaginii FGG prin campanii social media și campanii de vizite în școli, inclusiv alături de Caravana UAIC, motivarea financiară a cadrelor didactice care diseminează constant conținut științific sau promovează activități de formare, oferte de angajare etc. în grupurile de discuții ale studenților, în social media, pe pagina facultății
- creșterea rolului concursurilor organizate de FGG (inclusiv Geomondis) în atragerea elevilor către Științele Pământului
- prezența reclamelor UAIC și FGG în centrul orașului, în aeroporturi, în avizierele liceelor de profil pentru promovarea ofertei educaționale și a rezultatelor deosebite ale facultății noastre
- Întărirea dimensiunii didactico-științifice a Muzeului de Mineralogie Grigore Cobălcescu și a Colecției de Paleontologie din cadrul Departamentului de Geologie printr-o dimensiune turistică și de imagine de marcă a Universității

7. Managementul calității

- Urmărirea standardelor de calitate impuse de ARACIS;
- Evaluarea studenților și a personalului didactic
- Măsurarea constantă a satisfacției studenților;
- Asigurarea calității prin instrumente de analiză și evaluare internă

- Planificarea modului și programului de atingere a valorilor de calitate propuse
- Actualizarea programelor de studiu și a planurilor de învățământ;
- Creșterea calității materialelor didactice și a calității cercetării științifice;
- Recrutarea personalului academic după metode transparente;
- Realizarea unor baze de date statistice pentru o mai bună monitorizare a calității

8. Relația cu piața muncii și cu mediul socio-economic în general

În calitate de prodecan pe probleme de relația cu piața muncii am desfășurat o activitate intensă la nivelul comunicării cu actorii economici din domeniile conexe geografiei și geologiei, prin identificarea unor oportunități de angajare, realizare de parteneriate de colaborare, promovarea anunțurilor de angajare pe canalele de comunicare proprii, invitarea unor formatori din organizațiile românești și din străinătate (prin programul Erasmus + de Predare pentru angajații din întreprinderi) în cadrul facultății, solicitarea unor sponsorizări și susțineri financiare din partea acestora.

În același timp, am asistat personal zeci de candidați pentru a se pregăti în fața viitorului interviu de angajare, prin consiliere unu la unu, asistarea în conturarea unui curriculum vitae profesionist, stabilirea întâlnirilor, discuții asupra feedbackului primit din partea angajatorilor.

Pentru a dezvolta aceste relații cu piața muncii, se vor urmări următoarele direcții:

- Crearea unei baze de date online cu partenerii, pe domenii și specializări de colaborare
- Susținerea proiectelor de cercetare – dezvoltare – inovare în parteneriat cu agenți economici care pot duce inclusiv la unele inițiative de tipul start-up-uri / antreprenoriat sau spin-off
- Participarea la târgurile de joburi, alături de asociația „Liga Studenților de la Geografie și Geologie” (LSGG), în vederea promovării ofertelor potențialilor angajatori și facilitării contactului dintre aceștia și studenți sau absolvenți
- Invitarea în facultate a reprezentanților companiilor pentru a-și prezenta oferta de joburi sau pentru a prezenta competențele generale și specifice solicitate în cadrul acelor companii
- Luarea în calcul a participării la viitoarele proiecte ale Universității vizând învățământul dual

- Consultarea cu partenerii privind cerințele pieței muncii care să se transpună în cadrul curriculei universitare și în cadrul evenimentelor de formare continuă

În privința mediului socio-economic în general, am stabilit relații durabile cu actori importanți, cum ar fi administrația publică locală (PMI), administrația județeană (CJ-IS), Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est (ADRNE), Aeroportul Iași, mai ales prin prisma proiectului comun UAIC-PMI de a dezvolta turismul ieșean prin înființarea Asociației de Management al Destinației turistice Iași și Regiunea Moldova în anul 2019. În acest demers, s-au realizat legături durabile și colaborări concrete cu Complexul Muzeal Național Moldova Iași (Palatul Culturii) și rețeaua de muzee din subordinea acestora, Muzeul Național al Literaturii Române Iași, instituții hoteliere de top, agenții de turism de incoming etc. Aceste parteneriate au fost fructificate atât în cadrul Școlii de Vară JASSY în limba engleză, unde activez de la începutul acestui proiect în calitate de coordonator de modul, dar și în cadrul ofertelor de locuri de muncă ale acestora, evenimente publice etc. În acest sens, până în prezent au existat numeroase implicări ale Facultății, cum ar fi: întâlniri consultative cu PMI privind amenajarea pe baze științifice a platoului și a rezervației geologice Repedea, întâlniri consultative privind Master Planul pentru Infrastructura de Biciclete, Harta de Zgomot a Mun. Iași, Gala Turismului în Regiunea de Nord Est (alături de ADRNE), deschiderea biroului de consultanță al firmei franceze ALTEN la care avem ca angajați numeroși absolvenți francofoni etc.

Următoarele direcții sunt importante în relația cu mediul socio-economic:

- Participarea la activități de consultare publică, de elaborare a strategiilor sectoriale, la inițiative de constituire de clustere în domeniul de competență ale Facultății de Geografie și Geologie
- Colaborarea în cadrul evenimentelor majore de natură științifică, culturală, etc.
- Identificarea de parteneri și sponsori pentru burse, renovarea unor spații universitare, oferirea de materiale fizice sau suport logistic etc.
- Oferirea de consultanță și derularea de contracte de servicii de cercetare de către experții facultății noastre prin UAIC cu agenți economici, autorități publice, alți potențiali beneficiari
- Promovarea imaginii UAIC și a FGG în cadrul companiilor private
- Utilizarea echipamentelor și software-urilor din cadrul facultății pentru a răspunde unor nevoi ale mediului socio-economic (analiza calității apelor, PM2.5 / PM10, spectrometrie, studii privind dezvoltarea economică durabilă, etc.

9. Bunăstarea membrilor comunității, activități culturale și non-formale

Succesul academic este în directă legătură cu starea de bine a cadrelor didactice, la nivel mental, fizic, emoțional, social. Este nevoie de o cultivare continuă a valorilor de echipă – demnitate, integritate, echilibru. Sentimentului de apartenență la instituție este prezent din momentul în care angajatul se raportează la „noi” atunci când aduce instituția în discuție în contexte informale, atunci când identifică campusul universitar ca pe un loc al dezvoltării, al stării de bine și nu un loc al serviciului de la care își dorește să plece cât mai repede acasă. Cultura de campus se cimentează atunci când membrii comunității academice cunosc bine patrimoniul universitar, reușesc să îl utilizeze judicios pentru a atinge obiectivele cunoașterii și a dezvoltării personale, când apreciază calitatea dotărilor, instrumentelor, a serviciilor oferite de campus (cantina, căminele, serviciile medicale, suport psihologic și de carieră etc.) și le promovează oaspeților din convingere proprie, fără a trebui insistat. Dacă mai există studenți care „sunt îngrijorați că au o fereastră de două ore între cursuri”, înseamnă că nu am făcut destul, ca și personal angajat sau ca administratori, pentru ca experiența de campus să fie cât mai amplă, diversă sau nu am promovat destul toate oportunitățile acestei mari instituții.

Pentru perioada 2024 – 2029 se are în vedere:

- Reducerea supraîncărcării normelor didactice de bază și creșterea, în concordanță cu resursele financiare disponibile, a activităților la plata cu ora
- Acordarea de recunoaștere publică și eventual susținere financiară cadrelor didactice prezente și implicate activ în activitățile studențești, imaginea facultății, caravane de promovare, acțiuni consultative etc., în concordanță cu planul managerial al rectorului și cu disponibilitățile financiare ale facultății
- Implicarea mai mare a cadrelor didactice în activitățile non-formale ale studenților, prin diverse incentive. Participarea profesorilor la festivalurile studențești Gaudeamus și FestudIS, la Târgul de Turism, ședințele ligii studenților, vernisajele de expoziții, ecologizări și alte tipuri de voluntariat i-ar apropia și mai mult de nevoile studenților, ar identifica și aprecia talente și competențe importante în viață sau în mediul de muncă viitor, iar studenții ar cultiva o apreciere mai mare față de cadrele didactice
- Propunerea organizării la nivel de UAIC, a unor concerte cu invitați aleși în funcție de preferințele muzicale ale studenților și ale cadrelor didactice care reprezintă valori solide
- Implicarea profesorilor în a propune seri de film cu tematică științifică și documentaristică, din domeniul fiecăruia

- Invitarea de promotori culturali, organizarea de expoziții de artă (inclusiv a talentelor proprii, cum a fost expoziția studentei de la geochimie în holul corpului B), seri de dialog în limbi străine pentru a crește nivelul de limbă și imersiunea culturală a studenților și profesorilor
- Înființarea unei „cancelarii” a profesorilor, după modelul liceelor, pentru o mai bună coeziune între colegi, între personalul academic și cel administrativ, invitați, *visiting professors* etc.

III. POLITICI MANAGERIALE

Pentru perioada 2024-2029, se are în vedere formularea unor politici care vor sta la baza evoluției și transformării manageriale a Facultății.

- Asigurarea transparenței în formularea politicilor și a luării de decizii
- Menținerea unui climat de lucru pozitiv în cadrul organizației, bazat pe încrederea reciprocă
- Comunicarea constantă cu conducerea UAIC și transmiterea eficientă a mesajelor către întreg personalul FGG
- Scăderea ratei abandonului universitar
- Simplificarea raportării cercetării științifice
- Asigurarea unui serviciu de secretariat optim, cu creșterea performanței soluționării problemelor în mediul virtual
- Tehnologizarea constantă a Facultății la multiple niveluri
- Cunoașterea și actualizarea constantă a regulamentelor UAIC care necesită comunicare și diseminare
- Crearea unor parteneriate strategice naționale în domeniul Științelor Pământului.

Iași, 15 mai 2024

Lect. univ. dr. Mihai BULAI


