



## Raport de revizuire a Planului de învățământ la Geografia Turismului în Limba Franceză pentru anul universitar 2024-2025

Pentru actualizarea planului de învățământ au fost organizate consultări cu studenții	Propunerea a fost implementată	
	DA	NU
<b>Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ</b>		
1. Propunerile formulate de către studenți s-au materializat prin introducerea în planul de învățământ a unor noi <b>discipline</b> menite a le lărgi spectrul de abilități și competențe acumulate astfel încât aceștia să poată acoperi cu succes întreaga gamă de activități specifice domeniului (ex. Tehnici de Ghidaj Turistic, Antreprenariat în turism, program de mentorat, marketing digital in turism).	DA	
2. Propunerile studenților au vizat și introducerea unor noi <b>teme și conținuturi</b> în cadrul unor discipline ”tradiționale” (care figurează de mai mulți ani în planul de învățământ) pentru a putea dobândi o serie competențe practice și aplicative utile in vederea creșterii șanselor de angajare pe piața muncii (menționate și de majoritatea angajatorilor), majoritatea acestora fiind integrate în cadrul disciplinelor: analiza statistică, utilizarea instrumentelor digitale în turism, cunoștințe despre managementul turistic, analiza resurselor turistice, abilități de comunicare în limbi străine (franceza, în cazul GTF), lucrul în echipă.	DA	
3. Studenții au solicitat <b>întâlniri cu angajatorii</b> din domeniu: Agențiile de turism de incoming, Hoteluri clasificate superior, corporații cu servicii de travel online, organizații de management al destinației, asociații de turism, parcuri naturale și naționale, administrații publice.	DA	
4. Studenții au solicitat mai multe <b>aplicații de teren</b> în cadrul disciplinelor cu caracter practic pentru exersarea pe teren a competențelor obținute în sala de curs/seminar și utilizarea echipamentelor asociate, asigurarea unui grad de libertate fiecărui student în a-și alege o unitate de practică de interes, mai ales în domeniul organizărilor de excursii, evenimente sau în institute de cercetare.	DA	
5. Studenții au solicitat creșterea numărului de parteneri din mediul de afaceri și posibilitatea de a participa și a se implica în activitățile specifice și în afara stagiilor de practică, de exemplu, în cadrul unor programe de voluntariat în intervalele din timpul săptămânii care nu se suprapun cu activitățile didactice. Facultatea a definit o serie de instituții publice, asociații, organizații private care au fost agreate la nivelul universității pentru a oferi oportunități de voluntariat. Astfel, studenții pot primi credite pentru voluntariat (max 5 credite pe semestru, 1 credit = 25 de ore de voluntariat).	DA	

<b>Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / administrații și autorități locale</b>		
<b>Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ</b>		
1.Unii angajatori au solicitat introducerea unor <b>discipline sau cel puțin a unor teme</b> în cadrul disciplinelor orientate spre sustenabilitate și turism durabil, economie circulară, schimbări climatice, gestiunea resurselor, overtourism și managementul fluxurilor de vizitatori, digitalizare, antreprenariat în turism, geopolitică, marketing de destinație, psihologia consumatorului, calitatea serviciilor, certificări în turism etc.	<b>DA</b>	
2. Creșterea numărului de ore la <b>practică</b> de specialitate în turism, organizarea de practici pe mai multe domenii de-a lungul studiilor de licență: hotelier (recepție) / agenții de incoming (product management) / OMD-uri (destination specialist) / muzee cu profil turistic (ghid – muzeograf) / administrații publice (agent informații turistice).	<b>DA</b>	
3 Dintre <b>competențele</b> sugerate de parteneri, se enumeră: capacitatea de măsura și monitoriza impactul antropic, amprenta de carbon, poluarea cu anumite substanțe, capacitatea de design de produse turistice bazate pe „Storytelling” sau pe etică, transformarea elementelor geografice în experiențe imersive, managementul crizelor, adaptabilitatea la schimbările climatice, reziliență, planificarea turistică, comunicarea profesională în engleză și franceză, utilizarea de instrumente digitale specifice industriei hoteliere sau horeca, instrumentelor AI în turism etc.	<b>DA</b>	

<b>Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)</b>
Agencia Rolandia Travel Iași
Hotel Bellaria Iași (SC Onyx SRL)
Agencia pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Asociația Iași.Travel
Centrul de Informare Turistică Iași (Primăria Mun. Iași)
Muzeul Național al Literaturii Române Iași
Asociația Zona Metropolitană Iași

Decan,

Conf.univ.dr. Adrian URSU

Director Departament

Conf.univ.dr. Ionuț MINEA