



## Raport de revizuire a Planului de învățământ pentru anul universitar 2025-2026

| Pentru actualizarea planului de învățământ au fost organizate consultări cu studenții  | Propunerea a fost implementată |    |
|--|--------------------------------|----|
|  | DA                             | NU |
| <b>Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ</b>  |                                |    |
| 1. Propunerile formulate de către studenți s-au materializat prin mutarea unor discipline din anul 3 în anul 1 ( <i>Redactare și Comunicare Științifică și Profesională</i> ), pentru a-i ajuta mai mult în elaborarea lucrărilor de licență și a altor proiecte aplicative la diferite discipline (referate, studii de caz etc). Tot la solicitările lor, a crescut în timp numărul disciplinelor de specialitate (legate de turism) în anul 1 iar acest aspect continuă să fie implementat și monitorizat în cadrul specializării.<br>Opinii mai recente sugerează mutarea și a altor discipline din anul 2 în anul 1 de licență, cum ar fi Metodologia cercetărilor Geografice. Acest aspect este în curs de analiză și monitorizare.   | DA                             |    |
| 2. Propunerile studenților au vizat și introducerea unor noi teme și conținuturi în cadrul unor discipline care figurează de mai mulți ani în planul de învățământ, pentru a putea dobândi o serie competențe practice și aplicative utile în vederea creșterii șanselor de angajare pe piața muncii (menționate și de majoritatea angajatorilor). Aceste aspecte sunt deja integrate în cadrul disciplinelor: Geomorfologie (aspecte practice legate de evaluarea potențialului și valorificarea turistică), GIS (analize GIS avansate), Informatică aplicată în turism (competențe digitale).  | DA                             |    |
| 3. Studenții au solicitat mai multe activități practice prin care să își formeze competențele necesare angajării în domeniul turismului. Ei cer includerea unor sarcini mai complexe, care să presupună atât observații în teren, cât și exerciții și sarcini de lucru concrete. În acest scop sunt organizate o serie de activități practice la disciplinele Geografia Turismului (organizarea unui Târg de Turism și promovarea unei destinații), Tehnici de Ghidaj Turistic (tururi ghidate), Politici și Strategii de Dezvoltare Turistică Durabilă, Metodologia de Evaluare a Resurselor Turistice etc. În cadrul practicii de specialitate (și a unor seminarii) sunt incluse vizite la diverse unități turistice, se aplică chestionare de analiză a cererii turistice etc. | DA                             |    |
| 4. Studenții și-au exprimat interesul pentru interacțiuni mai frecvente cu instituții și agenți economici din domeniul turismului și posibilitatea de a desfășura activități de practică, inclusiv ca o completare a practicilor de teren din anii 1 și 2. Acest aspect este implementat prin activități practice la seminarii, prin activități incluse în practica de   | DA                             |    |

|  |           |  |
|--|-----------|--|
| <p>specialitate, urmând a fi extinse ca durată pe viitor. O parte dintre ei sunt implicați în activități practice de voluntariat pe lângă asociații din Iași (în ghidaj turistic, organizare de evenimente) iar stagiile Erasmus contribuie foarte multe la asigurarea de experiențe profunde și de durată în acest sens. Acest aspect continuă să fie implementat, extins și monitorizat.</p>   |           |  |
| <p>5. Cele mai recente discuții cu studenții indică solicitarea de introducere a unor discipline noi care să îi ajute și mai mult în integrea lor profesională, cum ar fi: antreprenariat în turism, marketing digital sau managementul proiectelor.</p> <p>O parte dintre aceste aspecte sunt acoperite de disciplinele din programa de licență (Marketing în turism) și cea de la master (Conceperea și Promovarea Imaginii Turistice), presupunând cunoștințe mai avansate. Pe viitor se va urmări și monitoriza acest aspect.</p>  | <b>DA</b> |  |
| <p><b>Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / administrații și autorități locale</b></p>  |           |  |
| <p><b>Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ</b></p>  |           |  |
| <p>1. Unii angajatori au sugerat introducerea de discipline și conținuturi pentru dezvoltarea competențelor digitale precum <i>Marketing Digital în Turism, Utilizarea Inteligenței Artificiale în Turism, GIS</i>. Aceste aspecte au fost și continuă să fie dezvoltate în cadrul disciplinelor de Informatică Aplicată în Turism (anul 1), Sisteme Informaționale Geografice Aplicare în Turism (anul 2) și Marketing Turistic (anul 3).</p> <p>Ele vor fi monitorizate și pe viitor.</p>  | <b>DA</b> |  |
| <p>2. A crescut foarte mult interesul angajatorilor privind competențele legate de <i>sustenabilitate, turism sustenabil, dezvoltare turistică sustenabilă și certificări de calitate</i> în turism. Prin urmare, aceste aspecte sunt deja dezvoltate în conținutul unor discipline precum: Politici și Strategii de Dezvoltare Turistică Durabilă (anul 3), Planificare și Amenajare în Turism (anul 3), Geografia Mediului și Managementul Ariilor Protejate (anul 3). În cadrul acestor sunt abordate subiecte precum: politici și strategii de dezvoltare durabilă la diferite niveluri, certificări ecologice, impactul turismului și modele de amenajare turistică durabilă.</p>   | <b>DA</b> |  |
| <p>3. O altă propunere din partea angajatorilor vizează <i>Managementul Activităților Turistice - Crearea de Experiențe Turistice de Calitate și Comunicarea cu Clienții</i> (prezentări în limba engleză, interacționarea cu clienți etc) Aceste aspecte se regăsesc deja implementate în disciplinele: Managementul Activităților Turistice (anul 2) și Redactare și Comunicare Științifică și Profesională (anul 1), Curs practic de limba engleză (comunicare în situații concrete de interacțiune cu clienții). Stagiile Erasmus în unități hoteliere (la front office) ajută și ele în formarea acestor abilități. Pe viitor se urmărește extinderea acestora prin stagii de practică în agenții de turism și unități hoteliere.</p> | <b>DA</b> |  |
| <p>4. Cel mai recent, unii angajatori sugerează mai multe <i>activități practice</i> în agenții și hoteluri și chiar își arată disponibilitatea de a primi un număr limitat însă de studenți în practică. Acest aspect este acoperit parțial deja prin stagii de practică Erasmus, prin seminarii practice la discipline precum Tehnici de Ghidaj Turistic și Managementul</p>   | <b>DA</b> |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Activităților Turistice (tururi ghidate, vizite în unități de cazare) și poate fi extins mai mult pe viitor, în funcție de disponibilitatea unităților partenere. |  |  |
|---|--|--|

|  |
|--|
| <b>Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)</b> |
|--|

|                                     |
|-------------------------------------|
| Centrul de Informare Turistică Iași |
|-------------------------------------|

|                                   |
|-----------------------------------|
| Agenția de turism Rolandia Travel |
|-----------------------------------|

|  |
|--|
| Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est |
|--|

|                                     |
|-------------------------------------|
| Agenția de turism Malya Travel Iași |
|-------------------------------------|

|                     |
|---------------------|
| Hotel Bellaria Iași |
|---------------------|

|                   |
|-------------------|
| Hotel Unirea Iasi |
|-------------------|

|                        |
|------------------------|
| Asociația Iași. Travel |
|------------------------|

**Decan,**

**Conf.univ.dr. Adrian URSU**

**Director Departament**

**Conf.univ.dr. Ionuț MINEA**